

Differenzierung

Produktanalyse – Marktanalyse

Produktanalyse

Ein oder mehrere Produkte werden nach bestimmten Kriterien (Ästhetiken -> Sozial-, Formal-, Informations-, Produktästhetik..., Zielgruppe(n)....) untersucht.

Marktanalyse

Der Markt für ein bestimmtes Produkt oder eine Produktgruppe wird analysiert in Bezug auf: Angebot, Nachfrage, Marktlücke, Marktsättigung, Zielgruppe(n), Konkurrenz, Marktanteile – Marktaufteilung