

Checkliste für Produktanalysen

Übersicht der am Markt erhältlichen Produkte

- falls nicht in Aufgabenstellung bereits gegeben
- Tabellenform incl. Abbildungen und den wichtigsten (technischen) Daten

Zielgruppe

- Definition der Zielgruppe nach Aufgabenstellung oder
- Präzisierung der Zielgruppe
- eventuell Erstellung von Szenarien/Personas

Festlegung von geeigneten Kategorien und Kriterien

- anhand des Strukturmodells für Produktanalysen und
- der Tabelle „Kategorien und Kriterien“

Produktanalyse

- eigentliche schriftliche Produktanalysen anhand der Zielgruppe(n) und der Kategorien und Kriterien

Resümee

- Zusammenfassung der Ergebnisse

Optimierungen

- Vorschläge für Optimierung der analysierten Produkte
- Skizzen mit erklärendem Text incl. Begründung