

## Los bares en la vida española

1. En parejas, comentad qué os parece la relación entre Antonio y Manu. Estableced hipótesis sobre el significado que el bar de Antonio tiene en la vida de Manu (Impulso: fotograma de Antonio y Manu juntos)
  
2. 11 razones para entrar en un bar (Gallery Walk)  
<https://www.cocacolaespana.es/razones-bares-merecen-monumento>
  - a. En distintos lugares de la clase vais a ver fotografías que representan posibles razones por las que la gente entra en un bar. Se trata de una campaña de homenaje de Coca-Cola a los bares españoles.
  - b. Elige al menos dos y reúnete delante de la foto con otros compañeros/-as que hayan elegido también esas imágenes. Describid la razón que creéis que esa imagen representa. Justificad vuestra decisión. **Apoyo lingüístico para describir imágenes en el apéndice de estrategias del libro de texto correspondiente**
  - c. En pleno, compartid los resultados. Vuestro profesor os va a mostrar ahora los resultados que ofrece Coca-Cola.
  - d. En parejas, comentad ahora las causas por las que la gente de vuestra edad va a un bar (o a otro lugar comparable) aquí en Alemania.
  
3. Leed el siguiente texto y realizad las tareas correspondientes.

### Coca-Cola rinde homenaje a los bares

<https://www.ideal.es/granada/20130629/local/granada/coca-cola-rinde-homenaje-201306291758.html>

#### Vocabulario

**San Bartolo** - *Heiliger der katholischen Kirche, Gedenktag am 29.06, Spielwort San Bar - tolo*; **el disfrute** - *Genuss*; **el centenar** - de cien, muchos; **el establecimiento** - *das Lokal*; **el refresco** - *hier: Erfrischungsgetränk*; **resaltar** - *hervorheben*; **rendir homenaje a alguien** - *jdn ehren*; **acoger** - *hier: annehmen*; "benditos bares" - ; **a la par** - simultáneamente; **el negocio** - *das Geschäft*; **la hostelería, hostelero, -a** - *Hotel - und - Gaststättengewerbe*; **aportar** - *einbringen*; **el PIB** - Producto Interior Bruto. BIP; **atravesar** - *hier: durchmachen*; **de inmensa magnitud** - muy grande; **la caída** - *Sturz, Rückgang*; **clave** - muy importante; **el impulso** - el desarrollo; **el domicilio** - la dirección postal; **desconectar** - *abschalten*; **el pincho** - un tipo de tapa;

#### **a. Comprensión**

Elige la respuesta correcta. Justifica tu decisión con una cita del texto.

1. La mayoría de los españoles asocian los bares con experiencias positivas.

VX      F

Líneas: 4-6

- Cita: "Más de dos tercios ... disfrute y alegría"
2. El homenaje de Coca-Cola a los bares de Granada ha tenido una gran aceptación.  
VX      F  
Líneas: 12  
Cita: "la iniciativa ... más que positivo"
3. La iniciativa de Coca-Cola ha sido realizada por los departamentos de marketing de la industria hostelera española.  
V      FX  
Líneas: 22-23  
Cita: "Actuamos en esta campaña ... una industria española"
4. La actividad hostelera española es realizada por grandes empresas.  
V      FX  
Líneas: 27-28  
Cita: "Se trata en ... de carácter familiar"
5. Aunque ha sido afectado por la crisis, el sector hostelero español sigue siendo muy importante para la recuperación económica.  
VX      F  
Líneas: 31-32  
Cita: "a pesar de la crisis ... económico del país"
6. Algunas razones por las que los españoles eligen un bar son
- a. poder dejarle las llaves del coche al dueño
  - b. encontrarse con sus personas queridas
  - c. la relación precio-calidad de los productosX
  - d. la atención de los empleados del barX

## b. Puzzle en parejas

*Fase individual:* lee el texto de arriba y extrae de él la información relacionada con el tema A o B.

Después, reflexiona sobre este mismo aspecto del tema en Alemania.

*Fase en parejas:* intercambiad la información y completadla si tenéis nuevas ideas.

Toma notas sobre lo que te cuenta tu compañero/-a. Usa palabras claves: ¡¡se trata de contar, no de copiar o dictar!!

Alumno A	Alumno B
Relación de los españoles con los bares	Datos objetivos del sector de la hostelería para la economía española
<p>-son muy importantes para la sociedad</p> <p>-los bares son un lugar de encuentro, socialización, relajación</p> <p>-los españoles pueden llegar a establecer relaciones de amistad y profunda confianza con los dueños o empleados de los bares</p> <p>-hay gente que va al bar varias veces al día</p>	<p>-la hostelería representa el 7% del Producto Interior Bruto</p> <p>- hay más de 350.000 bares en toda España</p> <p>-el sector ha sufrido también con la crisis</p> <p>-suele ser una empresa de tipo familiar</p>

<p>-los criterios para seleccionar un bar son: la calidad de la comida y la bebida, la amabilidad del personal y el precio</p> <p>-los españoles van a los bares sobre todo por la noche, a mediodía y por la mañana, en este orden</p> <p>-la mejor oferta de tapas la tienen el País Vasco y Andalucía</p>	
--	--

En parejas, pensad en la relación de los alemanes con los bares y en la importancia de ese sector para la economía alemana.

Comparad esos dos aspectos en España y Alemania. **Respuesta individual**

a. Comentar

En parejas, expresad vuestra opinión sobre el hecho de que Coca-Cola realice este homenaje a los bares.

El objetivo de esta pregunta es invitar a los alumnos a reflexionar sobre el interés de Coca-Cola por reconocer la importancia que los bares tienen en la vida cultural española cuando en el fondo el objetivo último es aumentar el consumo.

---

Tarea final módulo 2:

En <https://www.cocacolaespana.es/historias/monumento-bar>

podéis ver el monumento que Coca-Cola ha erigido en una ciudad de Canarias a los bares españoles.

Elegir:

1. En parejas: Juego de roles: Preparad un diálogo entre un estudiante español y uno alemán sobre el significado de los bares para cada uno de ellos. Representad el diálogo ante la clase

2. En grupos: Representad por medio de una escena congelada el significado de un lugar importante en la vida de los jóvenes – alemanes o españoles (un monumento)