

Titelgestaltung

Der Titel soll:

- das Interesse für den nachfolgenden Text wecken und
- den Inhalt abgrenzen.
- Die Wahl der Schrift darf nicht ohne inhaltlichen Bezug erfolgen.
- Generell ist zu Überlegen, welche Signalwirkung, welches Gefühl von der Überschrift bzw. dem Titel ausgehen soll.

Man unterscheidet

- Headlines (Haupttitel)
- Untertitel (Zusatzinfo zu Haupttitel)
- Zwischentitel
- Überschriften

Anforderungen an Haupttitel:

- Mit dem Haupttitel darf kein typografisches Element konkurrieren
- Er muss sowohl gestalterisch überzeugen als auch gut formuliert sein
- Er muss mit einem Blick erfasst werden können
- Er kann völlig frei gesetzt werden

Gestaltung von Überschriften bei Fließtext

Überschriften führen durch längere Textpassagen. Sie sollen den Lesefluss nicht unterbrechen.

Folgende Kombinationen sind möglich:

Überschrift
und Fließtext sind aus der gleichen Schriftfamilie

Überschrift
und Fließtext sind aus gleicher Schriftfamilie, Überschrift hat größeren Schriftgrad

Überschrift
und Fließtext sind aus einer unterschiedlichen Schriftfamilie. Eröffnet mehr gestalterische Möglichkeiten, jedoch sicheres Stilempfinden notwendig.

Überschrift
hat einen anderen Schriftschnitt in Kombination mit einem größeren Schriftgrad gehört jedoch zur gleichen Schriftfamilie

Überschrift
mit kursivem Schnitt, hier sollte auf jeden Fall der Schriftgrad vergrößert werden.

Beachte:

Überschriften können **linksbündig** oder **zentriert** gesetzt werden, sie schließen **nie** mit einem Punkt ab!

Gliederung von Überschriften

Enthält ein Text nur eine einzige Überschrift hat man weitgehend Gestaltungsfreiheit. Bei stark gegliederten Texten mit unterschiedlicher Wertigkeit ist eine durchdachte Abstufung erforderlich.

Bei vielen Zwischenüberschriften auf einer Seite, sollte die Hervorhebung gegenüber dem Grundtext zurückhaltend sein.

Hervorheben der Überschrift durch Alleinstellung

Bereits der Weißraum der die Überschrift umgibt, kann für notwendige Auffälligkeit sorgen.

Überschrift

Dies ist ein Blindtext. Er dient dazu, den Betrachtern grafischer Entwürfe einen Eindruck von Schriftstil, Schriftcharakter und Schriftwirkung zu vermitteln. Blindtext ist jedoch nicht verbindlich für die endgültige typografische Qualität der Wiedergabe und mit dem Inhalt der Drucksache hat er nichts zu tun.

Zwischenüberschrift

Dies ist ein Blindtext. Er dient dazu, den Betrachtern grafischer Entwürfe einen Eindruck von Schriftstil, Schriftcharakter und Schriftwirkung zu vermitteln. Blindtext ist jedoch nicht verbindlich für die endgültige typografische Qualität der Wiedergabe und mit dem Inhalt der Drucksache hat er nichts zu tun.

Noch'ne Zwischenüberschrift

Dies ist ein Blindtext. Er dient dazu, den Betrachtern grafischer Entwürfe einen Eindruck von Schriftstil, Schriftcharakter und Schriftwirkung zu vermitteln. Blindtext ist jedoch nicht verbindlich für die endgültige typografische Qualität der Wiedergabe und mit dem Inhalt der Drucksache hat er nichts zu tun.

Überschrift

Dies ist ein Blindtext. Er dient dazu, den Betrachtern grafischer Entwürfe einen Eindruck von Schriftstil, Schriftcharakter und Schriftwirkung zu vermitteln. Blindtext ist jedoch nicht verbindlich für die endgültige typografische Qualität der Wiedergabe und mit dem Inhalt der Drucksache hat er nichts zu tun

Zwischenüberschrift

Dies ist ein Blindtext. Er dient dazu, den Betrachtern grafischer Entwürfe einen Eindruck von Schriftstil, Schriftcharakter und Schriftwirkung zu vermitteln. Blindtext ist jedoch nicht verbindlich für die endgültige typografische Qualität der Wiedergabe und mit dem Inhalt der Drucksache hat er nichts zu tun

Noch'ne Zwischenüberschrift

Dies ist ein Blindtext. Er dient dazu, den Betrachtern grafischer Entwürfe einen Eindruck von Schriftstil, Schriftcharakter und Schriftwirkung zu vermitteln. Blindtext ist jedoch nicht verbindlich für die endgültige typografische Qualität der Wiedergabe und mit dem Inhalt der Drucksache hat er nichts zu tun

Beurteilen Sie im o.g. Beispiel die Hervorhebung der Überschrift

Ziel: Weißraum als Gestaltungsmittel erkennen

Tipp: Vor der Überschrift mehr Weißraum als danach

Übung: Gestalten mit Schrift – Titelgestaltung

Aufgabe:

Gestalten Sie folgende Titel

Tanz in den Mai

Java-Programm

Der T-Punkt

Die schwarze Magie

Grafik Design Ausbildung

Herrn und Häuser aus der Gründerzeit

Brahms Violinkonzert

Aufgabenvorschlag:

„Selbstgebastelte“ Werbezettel sammeln und mit professionell gestalteter Werbung vergleichen.

Lösungsvorschläge.

Tanz in den Mai

Java-Programm

Der T-Punkt

Die schwarze Magie

Grafik Design Ausbildung

Herren und Häuser aus der Gründerzeit

Brahms Violinkonzert