

## Wirkung von Schrift

Neben ihrer Lesbarkeit löst eine Schrift beim Leser bestimmte Assoziationen und Gefühle aus. Dieser Vorgang geschieht meist unbewusst, beeinflusst jedoch in hohem Maße die Reaktion auf das Wahrgenommene. Diese Assoziationen sind die Ursache dafür, dass eine Schrift mit Begriffen wie altmodisch, elegant, sachlich, witzig etc. versehen wird. Schrift wirkt auf uns, egal ob wir sie lesen können oder nicht. Je nachdem wie die Fonts gestaltet sind, entsteht eine andere Wirkung auf den Betrachter. Manche Schriften stellen sich überdeutlich zur Schau andere treten kaum in Erscheinung.

Gerade so wie ein Gedicht oder Prosatext vom Vortragenden durch seine Stimme beeinflusst wird und er Gefühle hörbar macht, soll Schrift Gefühle sichtbar machen. Bestimmte Schriften können direkt bestimmte Textinhalte vermitteln und im Einzelfall sogar eine Abgrenzung ermöglichen.

Eine Schrift wirkt nicht nur durch die Sprache ihrer Form, sondern auch durch das was sie erlebt hat. Solche Schriften kann man nicht mehr unbefangen erleben. (vgl.: *Willberg H.-P.: Wegweiser Schrift. S. 11*)

Beispiele:

Gebrochene Schriften wie die **Fraktur**, gelten als Schriften der Tradition, bei vielen auch als Schrift der Gotik bekannt.

Während des Nationalsozialismus wurde die

### **Tannenberg**

verwendet und gilt seitdem als Nazi-Schrift, heute wird sie gerne von der Neo-Nazi Szene benutzt.

In anderen Ländern gilt sie als historische Schrift und ist Inbegriff deutscher Gemütlichkeit.

**Fazit:**

Schrift und Textinhalt müssen aufeinander abgestimmt werden.

**Ausnahme:**

Kontrast zwischen verschiedenen Stilebenen, zwischen Form und Inhalt wird als Gestaltungsmittel eingesetzt. Vorsicht, da oft fraglich ob der Leser den Verfremdungseffekt versteht.

## Übung: Gestalten mit Schrift – Wirkung von Schrift

### Aufgabe 1:

- a) Formulieren Sie einen Einladungstext
- b) Kopieren Sie den Text vier Mal auf weitere Seiten
- c) Formatieren Sie ihn in verschiedenen Schriften
- d) Drucken Sie die Einladungen aus und beurteilen deren Wirkung

### Aufgabe 2:

- a) Suchen Sie Schriften die zu den angegebenen Charaktereigenschaften passen.

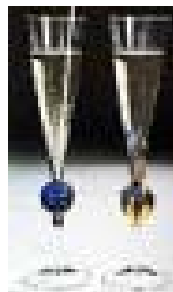
Individuell  
Modisch  
Elegant  
Massiv  
Verspielt

Seriös  
Dynamisch  
Auffällig  
Zerbrechlich  
Stabil

- b) Suchen Sie zu den beiden Bildern eine passende Schrift aus.



*Kugelvase aus  
Porzellan*



*Sektgläser*

### Aufgabe 3:

- a) Entwerfen Sie den Text für eine Visitenkarte (Name, Straße, Ort, Telefon), kopieren Sie ihn dreimal untereinander und setzen Sie ihn in verschiedenen Schriftarten.
- b) Drucken Sie die Seite aus und charakterisieren Sie den jeweiligen Besitzer der Visitenkarte. (z.B. Geschlecht, Alter, Beruf, etc.)
- c) Begründen Sie ihre Annahmen.