

# INTERNETRECHERCHE

Suchen und Finden im Internet

# ÜBERBLICK MODUL RECHERCHE

Informationsgesellschaft

Suchmaschinen:

- Typen
- Funktionsweise
- Konsequenzen

Probleme:

- Inhalt
- Struktur
- Verhalten

Lösungsansätze

# INFORMATIONSGESELLSCHAFT

- Unsere Gesellschaft ist eine Wissens- und Informationsgesellschaft. Ein Großteil des Wissens und der Nachrichten wird ausschließlich über und im Netz veröffentlicht.
- Der sichere und unbeschränkte Zugang zu den Informationen im Netz ist ein wesentliches Merkmal moderner Gesellschaften.

Was geschieht  
im Netz?

Mit der zunehmenden  
Masse an  
Informationen wächst  
die tägliche Nutzung  
des Internets

Immer mehr Bedürfnisse  
des Lebens werden durch  
das Internet abgedeckt  
(Kommunikation, Versorgung,  
Unterhaltung, Arbeit)

# INFORMATIONSGESELLSCHAFT

# INFORMATIONSGESELLSCHAFT

Hauptaktivitäten im Netz

Informationssuche:  
eine der wichtigsten  
Tätigkeiten im  
Internet

Selektion

Bewertung

Organisation

Präsentation

INFORMATIONSKOMPETENZ

Basisqualifikation in einer Informationsgesellschaft

# SUCHMASCHINEN

# INFORMATIONSPORTALE

- Suchmaschinen erschließen die verfügbaren Informationen des Internets
- Kompetenz im Umgang mit Suchmaschinen





# TYPEN VON SUCHMASCHINEN

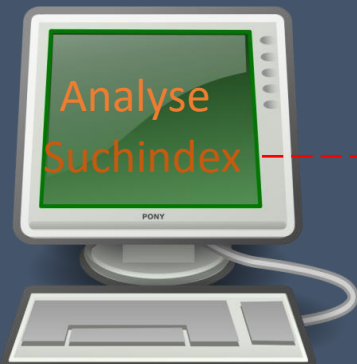
## Metasuchmaschinen

- Indexbasierte
- Katalogbasierte

Suchmaschinen

# INDEXBASIERTE SUCHMASCHINEN

Google, Bing, Yahoo, Ask  
Suchmaschine



<https://openclipart.org/detail/180746/tango-computer-green>

„Maus“



**Maschinen** erstellen einen Index aller erreichbaren Dokumente und erstellen daraus **algorithmisch** ein strukturiertes **Trefferverzeichnis**

Crawler



1. Suchanfrage
2. Lokalisierung des richtigen Datenzentrums
3. Abfragen des Index
4. Suche nach dem richtigen Dokument
5. Ausgabe des Ergebnisses



# KATALOGBASIERTE SUCHMASCHINEN

Blindekuh, FragFinn



<https://openclipart.org/detail/180746/tango-computer-green>

Maus



Maus



**Menschen** wählen relevante Begriffe aus und erstellen einen **Katalog**



# METASUCHMASCHINEN

Metager; Ixquick  
Metasuchmaschine



<https://openclipart.org/detail/180746/tango-computer-green>



Suchmaschinen



Crawler



Metasuchmaschinen bedienen sich der Indizes verschiedener Suchmaschinen und erstellen daraus eine eigene Trefferliste.

# 01

Themenzentrierte  
Suche

- Musik
- Videos
- CC-Inhalte

# 02

„Räumliche“  
Begrenzung:

# 03

Suche innerhalb  
einer bestimmten  
Domain

## VERTIKALE SUCHMASCHINEN

# KONSEQUENZEN

Jede Suchmaschine zeigt nur ihr „Bild“ des Internets

Vieles bleibt  
verborgen:  
Invisible Web

# SUCHSTRATEGIEN

# EINFACH ODER KOMPLEX?

## Einfache Suche

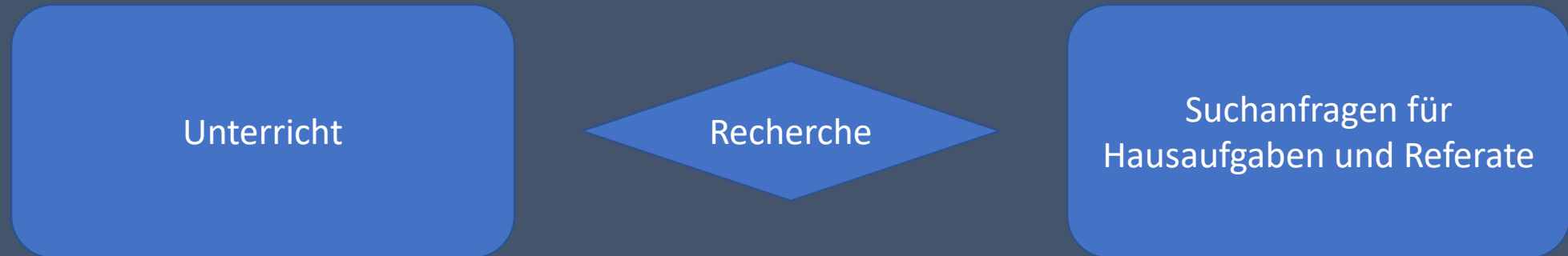
- Eindeutige Begriffe wählen
- Jedes Wort ist bedeutsam, weil es die Trefferquote einschränkt

## Komplexe Suche

- Suche nach bestimmten Wortgruppen
- Suche mit Wildcards/Platzhaltern
- Suche mit Operatoren



# UNTERRICHT PROVOZIERT SUCHE IM INTERNET





Anforderungen

Kompetenz

Die häufigsten  
Suchanfragen

WAS WIRD  
GESUCHT?

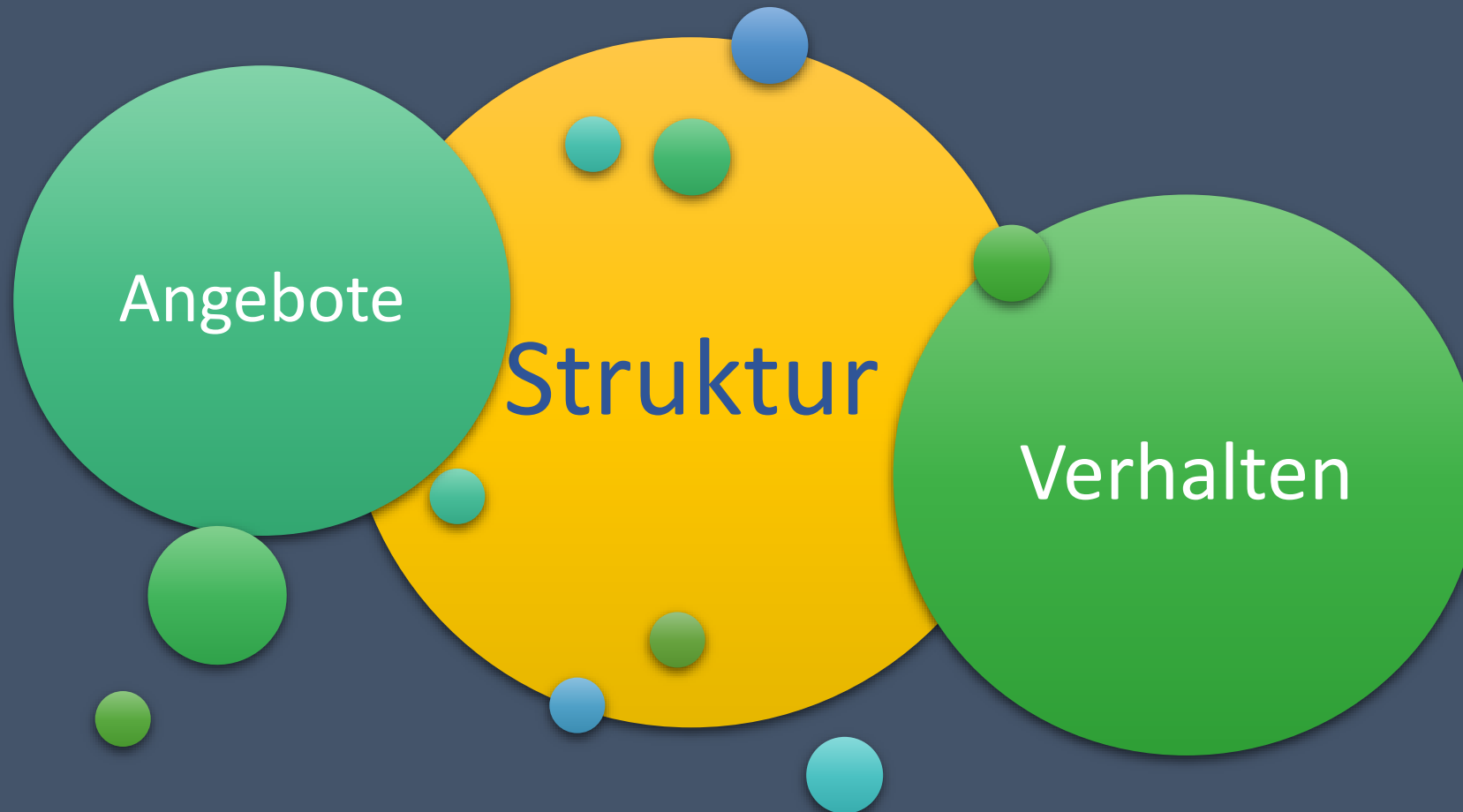
# DAS INTERNET IST EIN MEDIUM FÜR ERWACHSENE



Möglichkeiten

Risiken

# WO LIEGEN DIE PROBLEME?



# INHALTE

# SUCHANFRAGEN REPRÄSENTIEREN DEN GESAMTEN INHALTS DES NETZES



# STRUKTUR

Immer weniger – immer mehr



# WARUM IST DER HIMMEL BLAU?



Geschichte der  
„Monopolbildung“

# MONOPOLISIERUNG DER DIENSTANBIETER

# WAS WEIß DER DIENSTANBIETER?

GOOGLE/APPLE/MICROSOFT/FACEBOOK

Google dashboard

Microsoft Kontoinformationen

- Alle Dienstleister speichern Informationen über ihre Nutzer
  - personalisiertes Angebot
  - Auswertung der spezifischen Nutzerinformationen

# DAS IST DER PREIS

Auswertung der Browserdaten  
durch Google

Umsatzanteile der  
Werbeeinnahmen bei  
Google

SUCHMASCHINEN-  
ANBIETER  
VERMARKTEN DATEN

# ONLINEWERBUNG (GOOGLE ADWORDS)

## Online-Werbung:

- Anzeigeschaltung aufgrund des Suchbegriffes
- Lokalisierung der Anzeigen bei Ortswechsel
- Google nutzt Suchbegriffe, Standort und die Suchhistorie um möglichst passgenaue Anzeigen zu schalten.
  - Welche und wie viele Informationen Google gespeichert hat, kann man im „[Aktivitätsprofil](#)“ einsehen.



# PERSONALISIERTE SUCHE

# MANIPULATION DURCH „AUTOCOMplete“

- Durch die automatische Ergänzung bei der Eingabe von Suchbegriffen (Autocomplete) können Suchanfragen gelenkt (manipuliert) werden

Autocomplete

Der Fall Bettina Wulff



ES GIBT KEIN VERGESSEN!

# SNAPSHOTS DES INTERNETS

Eine Datenbank für  
alle jemals öffentliche  
Seiten?!

# EIN ANRUF MIT FOLGEN

Ein Anruf mit Folgen:  
Zehnbauer

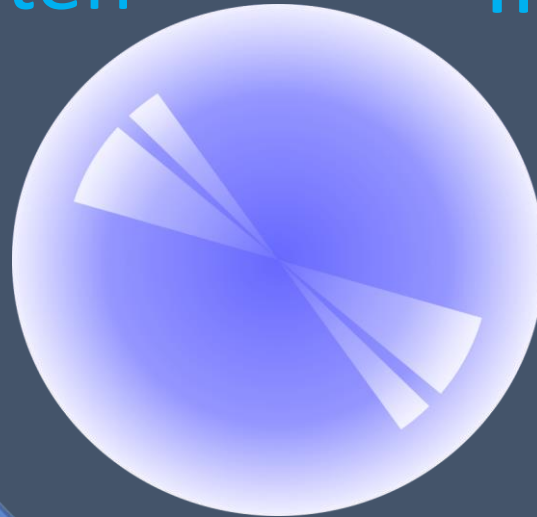


# FILTERBLASE-FAKE NEWS

<https://openclipart.org/detail/276638/april-fools-day-2017>

Nachrichten

Interessen



Likes

Fake-News erschüttern  
das gesellschaftliche  
Selbstverständnis

Fake News

# WAS TUN?

Mit Schülerinnen und Schülern:

- Altersgerechte Suchmaschinen nutzen:
  - <http://www.blinde-kuh.de/> (6-14 Jahre)
  - <https://www.fragfinn.de/> (6-12 Jahre)
  - <https://www.helles-koepfchen.de/> (13-15 Jahre)

Katalogbasierte Suchmaschinen, die nicht altersgerechte Ergebnisse vermeiden

Alternative Suchmaschinen nutzen:

- <https://www.ecosia.org/>
- <https://duckduckgo.com/>
- <https://www.ixquick.com/>
- <https://metager.de/>
- <https://www.unbubble.eu/>

Anonymisierte und werbefreie Suche. Es werden keine Suchprofile angelegt