Fragen

**1. Ware/Artikel:**

1.1) Erkläre mit eigenen Worten, was man unter Impulsware versteht. Gib zusätzlich noch zwei Beispiele an.

1.2) Erläutere den Begriff „Mussartikel“ und gebe dazu zwei Beispiele an.

**2. Verkaufszonen:**

2.1) Erkläre die folgenden Begriffe

Bremszone:

kalte Zone:

2.2) Gebe Beispiele an, welche Produkte der Supermarkt in den beiden Zonen platzieren sollte. Begründet eure Antwort.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Produkte** | **Begründung** |
| Bremszone |  |  |
| kalte Zone |  |  |

**3. Regalzonen**

Folgendes Supermarktregal steht vor euch. Beschriftet die Zonen mit den Fachwörtern und ordnet die jeweiligen Preiskategorien (niedrig/mittel/hoch) zu.

|  |  |
| --- | --- |
| **Name der Zone** | **Preiskategorien** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**4. Verschiedenes**

4.1) Sammle mindestens fünf Strategien der Supermärkte, welche das Ziel haben, die Kunden länger im Markt verweilen zu lassen.

*

*

*

*

*

4.2) Erläutere, was man unter einer versteckten Preiserhöhung versteht.

4.3) Nehmt den ausgefüllten Beobachtungsbogen des Einkaufs mit euren Eltern. Analysiert das Einkaufsverhalten eurer Eltern in Bezug auf das Erlernte.

Leitfrage: Welche „Fallen“ des Supermarktes haben bei eurem Einkauf funktioniert bzw. welche nicht.

Begründet eure Antworten.