

Allgemeine Einführung - Kommunikationspolitik

Die Kommunikationspolitik ist für die Schülerinnen und Schülern vermutlich der Bereich, den sie im Rahmen des „Marketing“ (LPE 4) am ehesten kennen. Hier werden neben der allen Schülerinnen und Schülern bekannten "Werbung" die Bereiche "Verkaufsförderung", "Öffentlichkeitsarbeit", "Corporate Identity" und "Sponsoring" betrachtet. Die Schülerinnen und Schüler sollen dabei die Einführung eines konkreten Produkts, hier eines Sportgetränks, durch die verschiedenen Maßnahmen der Kommunikationspolitik optimieren.

Anmerkung: Das Sportgetränk wurde davor im Rahmen eines Planspiels eingeführt und soll nun durch das Sportgeschäft vermarktet werden.