

Exit, Voice and Loyalty

(engl. für sinngemäß: Abwanderung, Widerspruch und Loyalität) ist der Titel eines sowohl ökonomisch wie soziologisch argumentierenden Buches von Albert O. Hirschman (1970).

In dessen Zentrum stehen drei grundlegende Reaktionsmöglichkeiten auf Leistungsabfall von Organisationen. Demnach können sie

- die Beziehung zur Organisation auflösen (Exit)
- versuchen, die Beziehung durch Beschwerde, Änderungswünsche etc. wieder zu konsolidieren (Voice) oder
- die Organisation dennoch unterstützen (Loyalty).

Mischformen treten auf, oft durch Reaktionsaufschub gekennzeichnet. In der wirtschafts-, sozial- und politikwissenschaftlichen Forschung fand das Konzept große Resonanz.

(aus: wikipedia.de)