

01 Die Darstellung „Chinas“ als Imperium im digitalen Spiel „Der erste Kaiser“

Möglicher Verlaufsplan

Phase	Kommentar	Sozialform	Material/Medien
Einstieg	Cover - Beschreibung - Gestaltungsmerkmale (z. B. Farben, Anordnung der Text- und Bildelemente...) - Hypothesenbildung: Inhalte des Spiels?, Genrezugehörigkeit?, mögliches adressiertes Zielpublikum?... Entwicklung der Leitfrage: <i>Die Darstellung „Chinas“ als Imperium im digitalen Spiel „Der erste Kaiser“ analysieren – mehr als nur Zocken/Spielerei?</i>	LSG	Ab1_Cover
Erarbeitung 1	Trailer (2 Durchläufe) Fokus beim 1. Durchlauf - Herausarbeitung des Inhalts Fokus beim 2. Durchlauf - Gestaltungsmerkmale (visuelle und akustische Gestaltung: Einsatz von Musik und Sprache) SuS erarbeiten abschließend, welches Bild im Trailer von der chinesischen Geschichte vermittelt wird (ggf. unter Einbezug der dargestellten Klischees/Stereotype)	EA	Ab2a_Trailer
Sicherung 1	gemeinsame Sicherung im Plenum	LSG	
Erweiterungsmöglichkeit (optional)	Bewerbung - Analyse von <i>Dichte, Versprechen und Triftigkeit</i> ¹ im Marketing/der Werbeträger des Spiels (z. B. in Testberichten der Online- und Print-Spielemagazine, Presseberichten...)	EA	Ab2b_Bewerbung und digitales Endgerät mit Kopfhörern (z. B. Tablet oder Smartphone)
Erarbeitung 2	Let's Play - Recherche zu Basisdaten zum Spiel (z. B. Erscheinungsjahr usw.), Beschreibung des Spiels und der Spielmechanik Im Anschluss Fokus auf der Analyse der Geschichtsdarstellung	PA (wenn ausreichend Endgeräte zur Verfügung stehen, auch in EA möglich)	Ab3a_Analyseraster und digitales Endgerät mit Kopfhörern (z. B. Tablet oder Smartphone)

¹ Der Historiker und Geschichtsdidaktiker Daniel Milch hat bereits eine Reihe von exemplarischen Kurzanalysen zu historisierenden digitalen Spielen anhand des von ihm entwickelten Analyseinstrumentariums veröffentlicht, vgl. Milch, Daniel: Mittelalter als Marke: Exemplarische Analyse der Bewerbung digitaler Spiele, in: geschichte für heute 3 (2021), S. 41–52.

Sicherung 2	gemeinsame Sicherung im Plenum	LSG	
-------------	-----------------------------------	-----	--