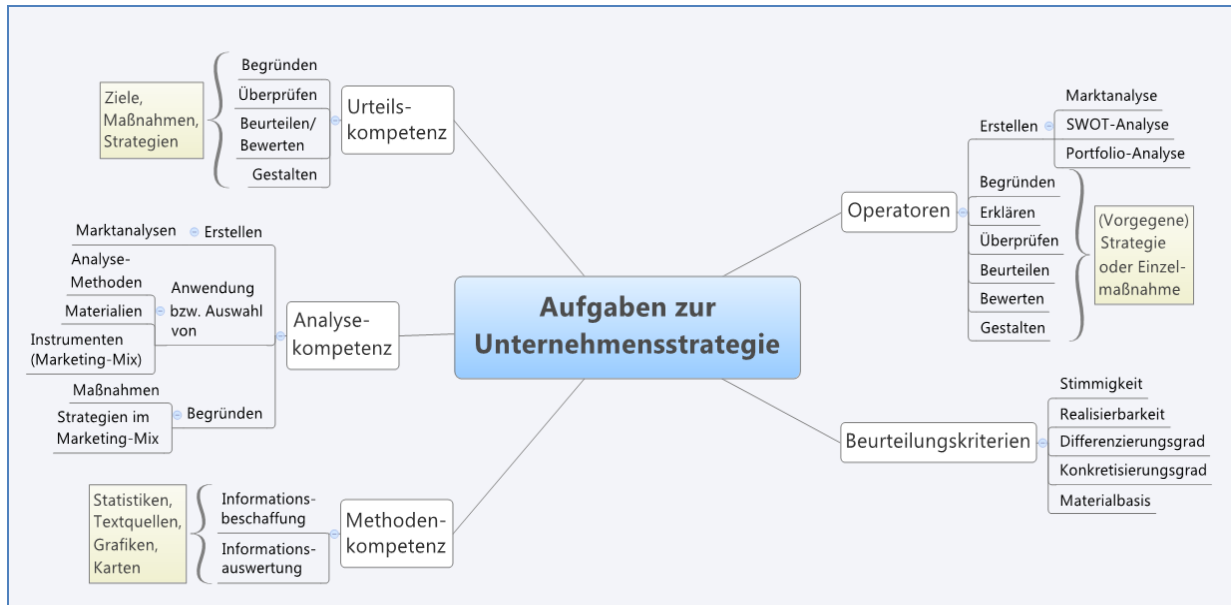


Kompetenbereiche, Operatoren und Kriterien:



Ansatzpunkte für Strategieaufgaben:

Bei einer vorgegebenen Strategie:

- *Vergleichen* mit konkurrierenden Strategien
- *Überprüfen* (anhand von Zielen, Leitbild, Marktsituation, Problemstellung)
- *Beurteilen/Bewerten* (unter bestimmten Aspekten, bei Nennung des Referenzrahmens und der zugrunde gelegten Kriterien und Normen)

Bei einer vorgegeben Problemstellung oder Situation:

- *Gestalten* Sie eine Marketingstrategie

Marktanalyse als Grundlage einer Strategie:

