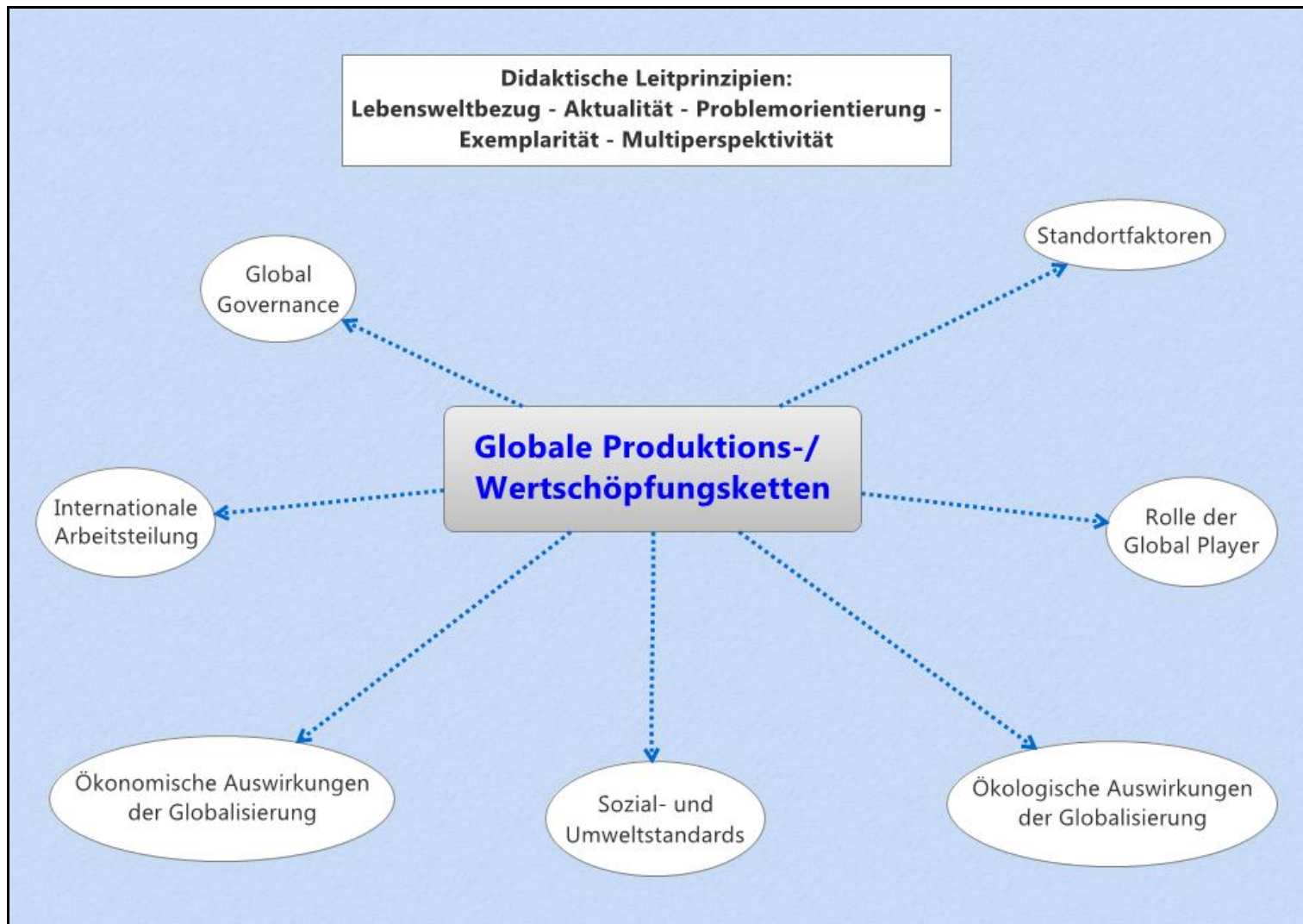


Globale Wertschöpfungsketten – Ein Überblick (Stand:10.05.2013)

1. Vernetzungs- und Verknüpfungsthemen innerhalb der Bildungsstandards und didaktische Leitprinzipien



2. Links und Materialien zur internationalen Arbeitsteilung und ausgewählten Produktions- und Wertschöpfungsketten

Quelle	Thema	Stichworte	Anmerkungen
Globale Arbeitsteilung			
Thomas Straubhaar: Warum ist Arbeitsteilung sinnvoll? In: FAZ vom 14.11.2006 http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/erklae-mir-die-welt-22-warum-ist-arbeitsteilung-sinnvoll-1382379.html	Folgen der Arbeitsteilung	Smith, Ricardo; Arbeitsproduktivität; betriebswirtschaftliche Effizienz; An-reize; globale Arbeitsteilung; Wachstum und Wohlstand; Freihandel	
Schamp, Elke W.: Globale Wertschöpfungsketten. In: Geographische Rundschau 9/2008, S. 4 f.	Akteure und Effizienz; Wertschöpfungsanteile		
Globalisierung (8:04 Min.) / Welthandel (7:50 Min.) http://www.e-politik.de/lesen/wissenswertes-animationsclips-zur-politischen-bildung/	U.a. globale Arbeitsteilung		
Zum Beispiel Blumen			
Quelle	Thema	Stichworte	Anmerkungen
Sandra Weber: Der Rosenanbau in Kenia - Eine quantitative Untersuchung von SchülerInnen-Urteilen im Kontext der Nachhaltigkeit. Hannover 2011 (Masterarbeit in Geographie), 171 S. http://www.didageo.uni-hanno-ver.de/fileadmin/institut/pdf/Masterarbeit_ohne_Sandra_Weber.pdf	Rosenanbau in Kenia - Untersuchung zur Kompetenz „generieren und Reflektieren von Sachinformationen“ (Schüler-Urteile in komplexen Problem- und Entscheidungssituationen)	Konzept Nachhaltige Entwicklung; Göttinger Modell der Bewertungskompetenz; Dilemma-Methode in der Schule; Moralische Stufen nach Kohlberg; Länderinformationen, Anbau- und Arbeitsbedingungenbedingungen, Flower Label Program; Folien zum Kurzvortrag, Fragebögen, SchülerInnen-Urteile	Untersuchung, die gute Anregungen für die Diagnose von Lerner-Perspektiven zur Leitfrage des Sektors Auslands liefert
FLP – Flower Label Program 2011: FLP – Das Blumensiegel. Abrufbar unter: http://www.fairflowers.de/7.html			
Eva Wagner: Rosen, Tulpen, Nelken – alle Blumen welken. Zur Verknüpfung weltweiter Standorte durch Warenketten. In: Praxis Geographie /2010, S. 10-13		Ursachen und Folgen der Globalisierung der Schnittblumenindustrie	Konzipiert für Klassenstufe 5/6; Karte Wertschöpfungskette

Quelle	Thema	Stichworte	Anmerkungen
Samantha Maier: Pflanzenproduktion für den europäischen Markt Blumengrüße aus Kenia	Hintergrundinformation auf dem Online-Special des SWR zum Dokumentarfilm "Hunger"	Lebens- und Arbeitsbedingungen in Kenias Blumenproduktion; Fairtrade zertifizierte Blumen	
Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ)(Hrsg.): Sozial- und Ökostandards. Ein Reiseführer in die nachhaltige Entwicklung. Eschborn 2004, 12 S. http://www2.gtz.de/dokumente/bib/04-0042.pdf	GTZ-Programm für Sozial- und Ökostandards	Prinzipien nachhaltiger Entwicklung; Produktionsstandards; Flower Label Programm; Beispiel Ökolandwirtschaft in Costa Rica (Kaffee/Bananen)	
Claudia Mayer: Das Schnittblumen-Siegel. Beispiel für Umwelt- und Sozialstandards auf dem Weltmarkt. In: Geographische Rundschau 11/2004, S. 49-52			
Zum Beispiel Zahnbürste			
Politik im Wandel, Kursstufe 2. Wirtschaftswelt und Staatenwelt. Paderborn 2011, S. 8 f.	Rückgriff auf den Spiegel-Artikel von Rolf Hoppe	Beschriftete Karte	Bezugnahme auf den Spiegel-Artikel von Rolf Hoppe
Rolf Hoppe: Die Weltzahnbürste. In: Spiegel Spezial 7/2005, S. 136-141 http://www.spiegel.de/spiegel/spiegelspecial/d-43163673.html	Rückgriff auf den Spiegel-Artikel von Rolf Hoppe		
In: Praxis Wirtschaft 2, S. 8	Rückgriff auf den Spiegel-Artikel von Rolf Hoppe	Kartenvorlage „Die Reise der Weltzahnbürste“	Rückgriff auf den Spiegel-Artikel von Rolf Hoppe
Zum Beispiel Huhn			
Mensch und Politik. Sekundarstufe II. Globale Herausforderung – globale Verantwortung, Braunschweig 2011, S. 66 f.	Das globale Huhn		Grafik Verbraucherpräferenzen zum globalen Huhn; Rückgriff B. von Clausewitz
Clausewitz von, Bettina: Durch Billig-Hühnchen in den Ruin. Köln 2010 http://www.domradio.de/aktuell/66487/durch-billig-huehnchen-in-den-ruin.html	EU-Agrarexporte zu Dumpingpreisen und ihre Folgen in Afrika	Hühnerfleisch, Exportsubventionen	

Quelle	Thema	Stichworte	Anmerkungen
Wolfgang Schorlau: Der Turbogockel ist ein Geschöpf der Globalisierung. In: Stuttgarter Zeitung vom 18.04.2009 http://www.schorlau.com/stz-Huhn/index.htm	Wertschöpfungskette Huhn		
Andrea Exler: So funktioniert die geheime Wiesenhof-Maschinerie. In: Die Welt vom 13.02.2009 http://www.welt.de/wirtschaft/article3197974/So-funktioniert-die-geheime-Wiesenhof-Maschinerie.html			
FAZ.NET-Spezial Das globale Huhn. 20.03.2006 http://www.faz.net/aktuell/gesellschaft/faz-net-spezial-das-globale-huhn-1308062.html			Grafik zu den Produktionskosten von Masthähnchen
Geschäftsgeheimnis Hybridhuhn. In: FAZ vom 17.03.2006 http://www.faz.net/aktuell/gesellschaft/gefluegelwirtschaft-geschaeftsgeheimnis-hybridhuhn-1305859.html			Grafik Globale Geflügelproduktion
Das Kalkül der Hühnerbarone. In: FAZ vom 17.03.2006 http://www.faz.net/aktuell/gesellschaft/preisdruck-das-kalkuel-der-huehnerbarone-1305811.html			Grafik: Wo kommen die Hühner her?
Erwin Pelzig: Das europäische Huhn (7.11.2008); 3:58 min http://www.youtube.com/watch?v=RwMwHOIZLe0			
Hühner für Afrika - Vom Unsinn des globalen Handels 43:02 Min. Mediathek von arte: http://www.youtube.com/watch?v=9oSVYMOcsd4			
Francisco Mari, Rudolf Buntzel: Das globale Huhn. Hühnerbrust und chicken wings - wer isst den Rest? Frankfurt 2007, 280 S.	Recherchen über Agrarkonzernen und Hähnchenfleischexporteure und die "Restfleisch-Vermarktung"		

Quelle	Thema	Stichworte	Anmerkungen
<p>Britta Sandberg: Farbton No 01, 45 Zentimeter. In: Der Spiegel 7/2008; S. 112-115 http://wissen.spiegel.de/wissen/image/show.html?did=55766047&aref=image036/2008/02/09/ROSP200800701120115.PDF&thumb=false</p>			Gutes Bildmaterial
Zum Beispiel Handy			
<p>Hütz-Adams, Friedel: Von der Mine bis zum Konsumenten. Die Wertschöpfungskette von Mobiltelefonen. Siegburg 2012, 32 S. http://www.suedwind-institut.de/fileadmin/fuerSuedwind/Publikationen/2012/2012-41_Von_der_Mine_bis_zum_Konsumenten._Die_Wertschoepfungskette_von_Mobiltelefonen.pdf</p>	Globale Wertschöpfungskette Mobiltelefon	Rohstoffabbau; Hersteller und Anbieter (Foxconn, Apple, Samsung); rechtlicher Rahmen und Transparenzinitiativen; Handlungsmöglichkeiten	
<p>Glatte, Caroline / Hütz-Adams, Friedel: Von der Mine bis zum Konsumenten. Siegburg 2012, http://www.suedwind-institut.de/themen/rohstoffe/metallische-rohstoffe/</p>			35 Folien
<p>http://www.die-rohstoff-expedition.de/zielgruppen/downloads.html</p>	Lern- und Arbeitsmaterial der Rohstoff-Expedition; 15 Factsheets des Wuppertal Instituts	Handy: Rohstoffe, ökologischer Rucksack, Nutzung, Recycling	Fundgrube, sehr empfehlenswert, Kopiervorlagen
<p>Fakten und Hintergrundinformationen zum Film http://www.arte.tv/de/suche/3696128.htmlBloodinthemobile-16/02/11%E2%80%93ZusatzinformationenzumFilmFakten:AusderMineinsHandy%E2%80%93DieZuliefererkettein6Etappen</p>	Aus der Mine ins Handy – Die Zuliefererkette in 6 Etappen	Minen – Handelshäuser – Exporteure – Transitländer – Raffinerien - Elektronikunternehmen	
<p>Ein Webquest des europäischen Projekts makeIT-fair zum Thema Handy. 2011 http://makeitfair.org/webquest/de/index.php</p>			Konzipiert für 120 Min.

Quelle	Thema	Stichworte	Anmerkungen
Frank Poulsen: Blood in the mobile. Deutschland 2010, 52 Min. Ausschnitte: http://www.arte.tv/de/ausschnitte-aus-dem-film/3688482.CmC=3696176.html	Arbeitsbedingungen in den kongole-sischen Minen		Eindrucksvoller Film
Mirjam Leuze, Ralph Weihermann: Gnadenlos billig. Der Handyboom und seine Folgen. 2009, 28 Min.			Kostenlos erhältlich bei GERMANWATCH
Beitrag im ARD-Magazin „Plus-Minus“ vom 11.03.2011 (6:15 Min.) http://ul-we.de/blut-an-rohstoffen-fur-handys-auch-firmen-aus-deutschland-sind-beteiligt/			
DAVID BARBOZA and KEITH BRADSHER: Foxconn Plant Closed After Riot, Company Says. In: New York Times 24.09.2012 http://www.nytimes.com/2012/09/25/technology/foxconn-plant-in-china-closed-after-worker-riot.html			
Zum Beispiel Personal-Computer			
ARD-Markencheck Apple (Sendung vom 04.02.2013) 43:02 Min. http://mediathek.daserste.de/themen/9216874_mar-kencheck-im-ersten/13296480_der-apple-check			
China Labor Watch http://www.chinalaborwatch.org/work.html	Arbeitsbedingungen in China	Recherchen zu Themen wie Samsung factories, electronics sweatshops, foxconn, apple, adidas etc.	US-amerikanische NGO
Andrea Böhm: Gar nicht cool. In: Die Zeit vom 27.09.2012	Arbeitsbedingungen in der globalen Bekleidungs-/IT-Industrie	Mexiko, China, Pakistan; Bangladesch; Konsumentensouveränität	Als Einstieg (mit Smartphone-Benutzung) geeignet
Wurzer, Alexander: Was macht die Aktivierung von Patenten in der Bilanz so schwierig? München 2012, S. 8 http://www.awsg.at/Content.Node/files/events/2012_0604-6_Was_sind_Patente_wert_Wurzer.pdf	Wertschöpfungsanteile in der PC Industrie USA	Anteil des Branchenumsatzes in den einzelnen Stufen der Wertschöpfungskette in der PC Industrie	Grafik zu den Wertschöpfungsanteilen

Quelle	Thema	Stichworte	Anmerkungen
WEED (Hrsg.): Der Weg eines Computers. Von der globalen Produktion bis zur Verschrottung. Bonn 2010	Globale Wertschöpfungskette		CD; Preis: 10.00 Euro
WEED und procureITfair (hrsg.): Blue Elephants; 2009. 14:01 Min. http://www.pcglobal.org/index.php?view=article&id=91	Alltag einer indonesischen Arbeitsmigrantin und eines nepalesischen Arbeitsmigranten (Malaysia)	Arbeits- und Lebensbedingungen für Arbeiter in Zuliefererbetrieben der großen IT-Markenfirmen	Film von Moritz Siebert (WEED und europäische Kampagne procureITfair von NGos in ganz Europa)
„Blue Elephants“; ein Dokumentarfilm von Moritz Siebert im Auftrag des PC GLOBAL Projekts von WEED. 2010, 14:00 Min. http://pcglobal.org/	Arbeits- und Lebensbedingungen von Migranten und Migrantinnen in der malaysischen Elektronikindustrie	Arbeitsmigration (Indonesien, Nepal und Bangladesch), Leiharbeit	DVD; Preis:3.00 Euro
WEED (Hrsg.): Digitale Handarbeit: Chinas Weltmarktfabrik für Computer. Ort 2008, 28 Min. http://pcglobal.org/index.php?option=com_content&view=article&id=93	Computerproduktion am Beispiel Chinas		Ein Film (deutsch/englisch/französisch/spanisch) von Alexandra Welz (Projekt PC global)
WEED und SACOM (Hrsg.): The Dark Side of Cyberspace. Inside the Sweatshops of China's Hardware Production. Berlin 2008, 32 S. http://www.pcglobal.org/files/Cyberspace_final%282%29.pdf	Chinas Elektronik-Industrie	Arbeitsbedingungen bei den Zulieferunternehmen Compeq Technology (Huizhou) und Excelsior Electronics (Dongguan), die für Fujitsu Siemens Computers, Dell und Lenovo Platinen, Leiterplatten und andere Computerhardwarekomponenten herstellen	
Blume, Tilman/Mauritz, Carsten/Walther, Michael: Globale Wertschöpfungsketten und Stoffströme. In: Geographische Rundschau 9/2008, S. 52-58	Produktverantwortung in der Automobil- und PC-Industrie	Koordination, Macht und Einfluss in globalen Wertschöpfungsketten; Rechts-normen; Rahmenbedingungen	
Zehle, Sönke/Arndt, Lotte/Sarah Bormann: Unsichtbare Kosten. Ungleiche Verteilung ökologischer Risiken in der globalen Computerindustrie. Ein Arbeitspapier. Bonn 2007, 48 S. http://pcglobal.org/files/unsichtbarekosten_klein.pdf	Verteilung sozialer und ökologischer Belastungen und Risiken entlang der Wertschöpfungskette der globalen Computerindustrie	Global Resourcing: Ressourceneffizienz; Umweltschäden und Ressourcenkonflikte; Taiwan; Entsorgungsfragen;	

Quelle	Thema	Stichworte	Anmerkungen
WEED (Hrsg.): High-Tech-Sweatshops in China. Arbeitsrechte im internationalen Standortwettbewerb und die Perspektiven von Corporate Social Responsibility. Bonn 2007, 72 S.	Arbeits- und Umweltbedingungen entlang der Wertschöpfungskette der globalen Computerindustrie	Freiwillige Verhaltenskodizes am Beispiel des Electronic Industry Code of Conduct	
Zum Beispiel Kakao			
Corinna Weinert: Bittere Schokolade – Kindersklaven auf Kakaoplantagen. In: Metzler Aktuell März 2013	Arbeitsbedingungen in den Kakao-Plantagen der Elfenbeinküste	Kinderarbeit; Kakao-Lieferanten; Kakao-Preise	
Goos, Hauke / Hoppe, Ralf: Zartbitter. In: Der Spiegel 17/2011, S. 52-56			
Hütz-Adams, Friedel: Vom Kakaobaum bis zum Konsumenten. Die Wertschöpfungskette von Schokolade. Siegburg 2012, 38 S. Vom Kakaobaum zum Konsumenten. Die Wertschöpfungskette von Schokolade download.pdf			
Zum Beispiel Textilien			
Karin Steinberger: Nach jeder Katastrophe das gleiche zynische Spiel (17.05.2013) http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/arbeitsbedingungen-in-der-textilindustrie-nach-jeder-katastrophe-das-gleiche-zynische-spiel-1.1674646	Brandkatastrophe in einer Textilfabrik in Bangladesch; Arbeitsbedingungen; Abkommen der Handelsunternehmen	Kommentar	
Kirsten Ludowig: Mehr Schutz für Arbeiter in Bangladeschs Fabriken. In: Handelsblatt vom 17.05.2013	Abkommen von 31 Handelsunternehmen zur Arbeitssicherheit in Bangladeschs Textilindustrie		
Christine Möllhoff: Bangladeschs tödliches Geschäft mit der Mode. In: Stuttgarter Zeitung vom 04.05.2013	Aktueller Bericht zu den Produktionsbedingungen in Bangladesch		
Jan Dirk Herbermann: Konzerne in der Pflicht. In: Handelsblatt vom 10.05.2013	Leitartikel zur „Kleiderfabrik Bangladesch“	Unternehmensverantwortung; WTO-Standards; ILO-Konvention	

Quelle	Thema	Stichworte	Anmerkungen
Bernhard Bartsch: Die Welthauptstadt der Jeans stinkt. In: Stuttgarter Zeitung vom 6.02.2012 http://www.stuttgarter-zeitung.de/inhalt.textilproduktion-in-china-die-welthauptstadt-der-jeans-stinkt.878008ff-08db-4ae1-8fae-47a795b2ae52.html			
Christoph Hein: Bangladesch Textilindustrie steht vor einem Wandel. In: FAZ vom 05.12.2012 http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/unternehmen/bangladesch-textilindustrie-steht-vor-einem-wandel-11982076.html	Situation der Textilindustrie in Bangladesh, dem zweitgrößten Exporteur von Kleidung		
ARD-Markencheck H&M (Sendung vom 23.01.2012; 43:28 Min.) http://mediathek.daserste.de/themen/9216874_marckencheck-im-ersten/9399388_der-h-m-check			
ARD-Markencheck: Adidas (Sendung vom 17.09.2012; 44:01 Min.) http://mediathek.daserste.de/sendungen_a-z/799280_reportage-dokumentation/10588160_der-adidas-check			
Kampagne für saubere Kleidung (Hrsg.): Im Visier: Discounter. Münster 2012	Arbeitsbedingungen in Bangladesh	ALDI, Lidl, Kik	
Stiftung Warentest (Hrsg.): Die Wahrheit über Jeans. In: Test H.10/2011, S. 70-74	Jeans im CST-Test	U. a. Jeans von H&M, Zara, Boss, Diesel, KiK, Levi's, Lee, Wrangler	
Politik im Wandel, Kursstufe 2. Wirtschaftswelt und Staatenwelt. Paderborn 2011, S. 38-40	Billigtextilien „Made in China“ – Handelskonflikt EU-China	Liberalisierung des Welttextilhandels; chinesische Exportoffensive; EU-Schutzzölle	
Wolfgang Uchatius: Das Welthemd. Der Modekonzern H&M tritt gegen Ausbeutung ein. In: Die Zeit vom 17.12.2010 http://www.zeit.de/2010/51/Billige-T-Shirts/komplettansicht	T-Shirt; H&M		Sehr informativ und empfehlenswert

Quelle	Thema	Stichworte	Anmerkungen
SÜDWIND Institut für Ökonomie und Ökumene (Hrsg.): All die Textil-Schnäppchen – nur recht und billig? Siegburg 2007 http://www.ci-romero.de/fileadmin/media/informieren-themen/konzerne/discounter/aldi_studie_1.pdf	Arbeitsbedingungen bei Aldi-Zulieferern in China und Indonesien		
Jana Bretschneider: Schnäppchenjagd und Ausbeutung. Textildiscounter in der Kritik. In: Praxis Politik aktuell vom 13.02.2012 (2 Seiten)	NGO „Kampagne für saubere Kleidung“ am Beispiel von kik	Selbstanspruch eines Discounters und Arbeitsbedingungen in Bangladesch	
Auf Spurensuche in China: Der Preis der Blue-Jeans (SWR-Sendung „betrifft“, vom 14.11.2012, ca. 44 Min.) http://topdokumentar.blogspot.de/2012/05/der-preis-der-blue-jeans.html			
Politik im Wandel, Kursstufe 2. Wirtschaftswelt und Staatenwelt. Paderborn 2011, S. 44f.	Arbeitsbedingungen in Textilfabriken in Bangladesch; Sozialstandards; Lidl	CCC als NGO; ILO; Verhaltenskodizes wie Global Compact;	
Zum Beispiel Haare			
Thomas Hoffmann: Ware Haare – neue Märkte in der Globalisierung. In: Praxis Geographie 2/2010, S. 14-19	Globale Wertschöpfungskette am Beispiel des Haarhandels	Global sourcing (Akteure; beteiligte Länder); Wertschöpfungskette; ethische Aspekte	Konzipiert für Sek. I; Karte zur Wertschöpfungskette des globalen Haarhandels
Tilman Achtnicht / Sarah Weiss: „Ware Haare“ – Dokumentation des SWR von 2009, 5:22 Min. http://www.3sat.de/mediathek/?display=1&mode=play&obj=31147	Von der Glatze zur Perücke	Deutsche Konsumenten-Bedürfnisse → Indien → Backnang → China	
Britta Sandberg: Farbton No 01, 45 Zentimeter. In: Der Spiegel 7/2008; S. 112-115 http://wissen.spiegel.de/wissen/image/show.html?id=55766047&aref=image036/2008/02/09/ROSP20080701120115.PDF&thumb=false			Gutes Bildmaterial