

Schwerpunktt Themen Abiturprüfung 2014 ff.:
Wirtschaftliches Handeln im Sektor Unternehmen

Standard (in Schlagworten, ohne Operatoren, z. T. zusammengefasst)	Basisinhalt
Betriebs- und volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren und deren Bedeutung	Volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren: Arbeit, Boden, Kapital, Qualifikation Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren: Menschliche Arbeitsleistung, Werkstoffe, Betriebsmittel, Leitung
Überblick über grundlegende Unternehmensentscheidungen: Produktidee, Rechtsform, Finanzierung und Standortwahl	Grundlegende Aufgaben eines Unternehmens: Beschaffung, Produktion, Absatz; Investition, Finanzierung, Leitung, Personalwirtschaft Businessplan Einzelunternehmen, OHG, KG, GmbH, AG; Kriterien: Haftung, Kapitalaufbringung und Leitung Außen-, Innenfinanzierung; goldene Bilanzregel Grundzüge der Bilanz: Aktiva, Passiva, Anlage-, Umlaufvermögen, Eigen-, Fremdkapital Rahmenbedingungen, Markterschließung, Produktionsbedingungen
Bedeutung grundsätzlicher Marketingentscheidungen	Marketingstrategie: Situationsanalyse, Zielformulierung, Strategie-, Maßnahmenplanung Analyseinstrumente: Portfolio-, SWOT-Analyse, Produktlebenszyklus Zielformulierung (s. u. bei den Unternehmensaufgaben) Strategieplanung: Marktbearbeitung, Qualitäts-, Preisführerschaft Maßnahmenplanung: 4 Ps / Marketing-Mix: Produkt- und Programm-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik
Bedeutung von Investitionen und ihrer Finanzierung für das Unternehmen und die Volkswirtschaft	Finanzierung (s. o.) Sachinvestitionen: Ersatz-, Erweiterungsinvestitionen Finanzinvestitionen
Bedeutung der Produzenten bzw. der Existenzgründungen für eine Volkswirtschaft	Entrepreneurship Unternehmen im Wirtschaftskreislauf „Schöpferische Zerstörung“ : Schumpeter Basisinnovationen: Kondratjew
ökonomische, soziale und ökologische Aufgaben von Unternehmen und die Vereinbarkeit von Unternehmenszielen und unternehmerischer Verantwortung und Bedeutung der Unternehmen für eine ökologisch ausgerichtete Wirtschaftsordnung	Ökonomische Aspekte: Gewinn, Umsatz, Rentabilität, Marktanteil Soziale und ökologische Aspekte: Nachhaltigkeit, CSR, global compact shareholder, stakeholder