

Klassen 5/6	Klassen 7/8	Klassen 9/10	Klassen 11/12
<p>Die Schülerinnen und Schüler nehmen Medien in ihrer Vielfalt und Bedeutung wahr. Sie lernen, diese bewusst als Dokumentations-, Kommunikations- und Gestaltungsmittel einzusetzen und deren Wirkungszusammenhänge zu erschließen. Sie entwickeln Verantwortung im Umgang mit Bildmedien und Internet.</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler können</p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler analysieren verschiedene Medienprodukte und entwickeln und gestalten einfache Medien mit Hilfe von Bild-, Text- und Grafikprogrammen. Sie lernen mit Bildmedien und Internet reflektiert umzugehen (Nutzungsrechte, Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte).</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler können</p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler analysieren und entwickeln Medienprodukte und setzen diese als Gestaltungs- und Kommunikationsmittel ein. Sie gehen mit Bildmedien und Internet reflektiert um (Nutzungsrechte, Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte).</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler können</p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler nutzen und analysieren Medien in der jeweiligen Erscheinungsform und in ihrem Bedeutungszusammenhang und wenden sie gezielt als Gestaltungsmittel an. Sie verfolgen Medien im Wandel ihrer künstlerischen Wirkung und setzen Medien als Kommunikations- und Präsentationsmittel adäquat ein.</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler können</p>
<p>(1) mit einfachen Möglichkeiten und Mitteln der Fotografie Bilder erstellen und weiterverarbeiten</p>	<p>(1) Bilder (zum Beispiel Fotografie, Film, Illustration, Grafik) gestalten und für analoge oder digitale Medien weiterverarbeiten oder verfremden</p>	<p>(1) eigene visuelle Medienprodukte konzipieren, entwickeln und realisieren (zum Beispiel Bild- und Textkombination, Typografie, Layout, Werbung)</p>	<p>(1) Medien hinsichtlich ihrer Erscheinungsformen, Funktionen und Wirkungen untersuchen</p>
<p>(2) Prinzipien der Bewegungssillusion nutzen und umsetzen (zum Beispiel Zeichentrick, Legetrick, Stop-Motion)</p>	<p>(2) das Internet bewusst und reflektiert als Informationsmedium nutzen</p>	<p>(2) das Internet bewusst und reflektiert als Informationsmedium nutzen (*)</p>	<p>(2) Medien zur Gestaltung nutzen, Konzepte entwickeln und eigene Produkte realisieren</p>
<p>(3) das Internet als Informationsmedium nutzen und mit seinen Chancen und Risiken umgehen</p>			
<p><input checked="" type="checkbox"/> Deutsch: 3.1.1.3 Medien <input checked="" type="checkbox"/> MB <input checked="" type="checkbox"/> VB Medien als Einflussfaktoren</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Deutsch: 3.2.1.2 Sach- und Gebrauchstexte <input checked="" type="checkbox"/> BO Fachspezifische und handlungsorientierte Zugänge zur Arbeits- und Berufswelt <input checked="" type="checkbox"/> MB</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Deutsch: 3.3.1.2 Sach- und Gebrauchstexte <input checked="" type="checkbox"/> Musik: 3.3.1 Musik gestalten und erleben <input checked="" type="checkbox"/> BO Fachspezifische und handlungsorientierte Zugänge zur Arbeits- und Berufswelt</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> BO Fachspezifische und handlungsorientierte Zugänge zur Arbeits- und Berufswelt <input checked="" type="checkbox"/> MB <input checked="" type="checkbox"/> VB Medien als Einflussfaktoren</p>

	<ul style="list-style-type: none">▣ PG Wahrnehmung und Empfindung▣ VB Medien als Einflussfaktoren	<ul style="list-style-type: none">▣ MB▣ VB Medien als Einflussfaktoren	
--	--	---	--