Eine Produktwerbeanzeige besteht klassischerweise aus fünf bis sechs unterschiedlichen Elementen.

**Aufgabe:**

1. Ordnen Sie den Definitionen die entsprechenden Begriffe zu.

|  |  |
| --- | --- |
| **Element** | **Definition** |
| Claim |  |
| Schlagzeile (*headline*) |  |
| Logo |  |
| Slogan |  |
| Visual |  |
| Fließtext (*copy*) |  |
| Produkt- oder Servicebezeichnung |  |

1 beschreibt den Markenkern eines Unternehmens und steht oft zusammen mit dem Logo, formuliert eine allgemeine Aussage über das Unternehmen.

2 Haupt(bild)motiv

3 charakterisiert das Produkt und besteht aus wenigen einprägsamen Wörtern.

Wirkung: Hebt die Bedeutung des Produktes in der Kampagne nochmals hervor.

4 üblicherweise der Name des Produkts

5 ist das grafische Erkennungsmerkmal des Unternehmend uns wird oft am Rand platziert; zeigt, wer für das Produkt wirbt.

6 Thema der Anzeige, besteht i.d.R. aus wenigen Wörtern oder Sätzen, gibt manchmal genauere Informationen

7 ähnlich der Überschrift eines Zeitungsartikels und besteht aus wenigen Wörtern, wird oft grafisch hervorgehoben Ziel: Erregen von Aufmerksamkeit und Neugier.

Beispiele für Claims: „carglass repariert, carglass tauscht aus“ (Carglass) / „Hier geht es um mich“ (Mediamarkt) / „Haribo macht Kinder froh und Erwachsene ebenso“ (Haribo)

Beispiel für einen Slogan: „Dynamik beginnt im Kopf“ (BMW)

1. Sehen Sie sich die angegebenen Werbungen an und erläutern Sie stichwortartig, wie Sie die Werbungen verstehen und wofür geworben wird.



[Axe](https://html.scribdassets.com/3a5lrn9pc051e1jq/images/1-d9922737e7.jpg): [Tabasco](http://www.ateriet.com/wp-content/uploads/2016/05/tabasco3.jpg): [Apple](https://mediacat.com/wp-content/uploads/2013/06/apple-in-yeni-reklam-kampanyasi-da-tbwa-media-arts-imzasi-tasiyor-2-buyuk.jpg):