**Young are not marketing savvy: they’re suckers (2004)**

**Analysis** (10 credits content / 15 credits language)

Analyse the means the author uses to convince the reader of his position.

Aus urheberrechtlichen Gründen kann der Originaltext der Klausur hier nicht abgedruckt werden. Der Text findet sich unter:

<https://www.iqb.hu-berlin.de/abitur/sammlung/englisch>

(Kompetenzbereich „Schreiben“, Aufgaben auf der Grundlage eines nicht-literarischen Texts, Aufgabe 3 – grundlegendes Anforderungsniveau)