

## Mythos – Hellas L 1:

1. Erkläre, warum folgende Götter für bestimmte Produkte ausgewählt wurden. Berücksichtige dabei gegebenenfalls auch die Gestaltung des Firmenlogos.

Ζεός → <http://www.zeus-web.de/pages/geocaching/wetter-links.php>

Ἥρα → <http://www.herafoundation.org/about-hera/our-name/>

Ποσειδῶν → <http://www.poseidon-kiel.com/>

Ἑρμῆς → <http://www.myhermes.de>

Πάλλας Ἀθήνη → <http://www.athene.at/index.html>

Ἀπόλλων → <http://www.apollo.de/>

Ἄρτεμις → <http://www.jagd-corps-artemis.de/>

Δημήτηρ → <http://demeter.de/>

Ἥφαιστος → <http://www.metall-aktiv.de/>

Ἄρης → <http://www.aresairsoft.com/home.html>

Ἥλιος → [http://www.lbl.gov/msd/helios\\_site/index\\_helios.html](http://www.lbl.gov/msd/helios_site/index_helios.html)

Ἀσκληπιός → <http://www.asklepios.com/>

2. Bearbeite als Hausaufgabe **eine** der folgenden Aufgaben:

- a. Stell Dir vor: Du bist ein mythologisch gebildeter Marken-Experte und hast den Auftrag, die Namenswahl verschiedener Marken zu bewerten: Suche weitere Firmen, die nach Göttern benannt sind, und dokumentiere diese durch Fotos, Ausdrucke von Internetseiten oder auch ein Werbeprospekt. Nimm anschließend eine Bewertung des jeweils gewählten Namens vor. Passende Kriterien könnten beispielsweise sein: Passgenauigkeit des Namens zum Produkt, ‚Image‘ des Gottes.
- b. Entwirf eine eigene Marke und versieh sie mit einem passenden Götternamen. Gestalte ein Werbeprospekt, in dem erklärt wird, warum Deine Marke bzw. Firma den Namen der von Dir gewählten Gottheit trägt und wie sich darin die ‚Philosophie‘ Deines Unternehmens äußert.
- c. Entwirf eine eigene Marke und versieh sie mit einem passenden Götternamen. Erkläre in einem kurzen ‚Internet-Auftritt‘, warum Deine Marke bzw. Firma den Namen der von Dir gewählten Gottheit trägt und wie sich darin die ‚Philosophie‘ Deines Unternehmens äußert.

# Mythos – Hellas L 1:

## 1. LÖSUNGSVORSCHLAG

Ζεὺς → <http://www.zeus-web.de/pages/geocaching/wetter-links.php> (Wetter-Seite mit Blitz-Logo - Zeus als Wettergott mit dem Hauptattribut des Donnerkeils)

Ἥρα → <http://www.herafoundation.org/about-hera/our-name/> (Krebs-Stiftung – Hera als Schutzgöttin der Frauen, genauer der Mütter)

Ποσειδῶν → <http://www.poseidon-kiel.com/> (Tauchprodukte → Poseidon als Gott des Meeres häufig mit dem Attribut des Dreizacks)

Ἑρμῆς → <http://www.hermes.de> (Paketversand mit Flügel-Logo → Hermes als der schnelle Götterbote mit geflügeltem Helm und Flügelschuhen)

Πάλλας Ἀθήνη → <http://www.athene.at/index.html> (Kommunikationstraining auf der Grundlage von praktischer Klugheit und strategischer Überlegung → Athene als Göttin der Weisheit und der strategischen Überlegung auch im Krieg)

Ἀπόλλων → <http://www.apollo.de/> (Optikläden → Apoll als Gott des Lichts und des Weitblicks – sogar in die Zukunft)

Ἄρτεμις → <http://www.jagd-corps-artemis.de/> (Studentenverbindung, die sich der Jagd verschrieben hat → Artemis als Göttin der Jagd)

Δημήτηρ → Demeterprodukte (biologisch-dynamische Landwirtschaft im Einklang mit natürlichen Bedingungen → Demeter als die Göttin der Fruchtbarkeit)

Ἥφαιστος → <http://www.metall-aktiv.de/> (Verbands-Zeitschrift von *metall aktiv*; der Buchstabe „T“ im Logo „Hephaistos“ ist ein stilisierter Hammer → Hephaistos als Gott der Schmiedekunst )

Ἄρης → <http://www.aresairsoft.com/home.html>) (Softair-Waffen-Hersteller → Ares als Gott des Kriege)

Ἥλιος → [http://www.lbl.gov/msd/helios\\_site/index\\_helios.html](http://www.lbl.gov/msd/helios_site/index_helios.html) (Solarenergie-Initiative in Berkely → Helios als Sonnengott)

Ἀσκληπιός → <http://www.asklepios.com/> (Klinikbetreiber → Asklepios als Gott der Heilkunst)

## 2. LÖSUNGSVORSCHLAG

### a. Beispiel:

[www.Hestia.de](http://www.Hestia.de): Kundendienst für die Wartung und Reparatur automatischer Holzfeuerung –  
**Bewertung:** Die zentrale Funktion der Göttin des Herdfeuers ist im Produktnamen erfasst. Ich würde jedoch dringend einen Hinweis auf den Ursprung des Namens empfehlen, der nur wenigen geläufig sein dürfte; sehr passend zum angebotenen Produkt ließe sich dabei auch darauf verweisen, dass das Hüten des Herdfeuers im privaten sowie im politischen Bereich (z. B. in Ratsgebäuden) eine wichtige Aufgabe war – welche die praktische Schwierigkeit

widerspiegelt, ein Feuer neu zu entzünden, wenn keine Glut vorhanden ist. Vorschlag für einen passenden Werbeslogan, der daran anschließt: „Wir sorgen dafür, dass Ihre Glut nicht verlöscht.“

b. und c. Wichtige Kriterien für eine gelungene Lösung, die man mit den S im Gespräch erarbeiten und festhalten sollte, sind (vgl. auch das unter 2a angeführte Beispiel):

- möglichst ‚bedeutsame‘ Entsprechungen zwischen der gewählten Gottheit und dem entsprechenden Produkt
- (positives?) ‚Image‘ des Gottes
- Bekanntheitsgrad der Gottheit und ihrer Funktion(en)
- graphisch ansprechende Gestaltung (2b)
- verständliche Erklärungen auch für Personen, die nichts von antiker Mythologie wissen
- ...