|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Std | Inhalt | Kompetenz | Material |
| **Módulo 1**El mayor premio es compartirlo**Std 1/2** | 1. Introducción: video de youtubeVisionado sin sonido: descripción de las imágenesVisionado con sonido (confirmación de las hipótesis establecidas)2. Introducción de vocabulario relevante al sorteo de Navidad2. Texto sobre la lotería del Gordo: orígenes, significadoComparación con las navidades alemanas 3. Video: El mayor premio es compartirlo IVisionado de las escenas 1, 2 y 3 del video (anuncio de la lotería de Navidad, TVE, 2014)Deberes: Informarse en la red sobre las características generales de la crisis económica en España (2018-2014/16)Opcional: Ficha de trabajo de repaso frases condicionales irreales (presente) | **Soziokulturelles Orientierungswissen**Die SuS können ihre interkulturellen, sprachlichen und medialen Kompetenzen auf der Basis von Kenntnissen in:-Lebenswelten in Spanien im Vergleich zur eigenen Lebenswelt (la lotería de Navidad)-kulturelle Ausdrucksformen: el anuncio del Gordo de Navidad en forma de videoclip**IKK**Die SuS können -Gemeinsamkeiten und Unterschiede bei eigenen und zielkulturellen Wahrnehmungen, Einstellungen und (Vor-Urteilen erkennen und ansatzweise analysieren)-anhand von fiktionalen Texten (hier: Videoclip) vor dem zielkulturellen Hintergrund einen Perspektivenwechsel vollziehen.**Hörsehverstehen**Die SuS können-der Hörsehabsicht entsprechend die Hauptaussagen oder Detailinformationen aus strukturierten Hörsehtexten weitgehend selbstständig entnehmen (Global-, Selektiv- und Detailverstehen)-gesehene und gehörte Informationen weitgehend selbstständig zueinander in Beziehung setzten und in ihrem Zusammenhang, kulturellen Kontext sowie in Ansätzen in ihrer Wirkung verstehen. | Video youtubeM2\_bM2\_aM3M4 |
| **Std 3/4**Módulo 1El mayor premio es compartirlo | Deberes: Puesta en común 2. Ampliación del tema: otras consecuencias de la crisis: desahucios 3. El mayor premio es compartirlo II: España en el año 2014 (escena 4 del video)4. Tareas finales módulo 1: comienzo de la preparación(Opcional): Ejercicios de preparación con técnicas del teatroEn caso de que no sea posible filmar (por protección de datos), se puede crear loa escena por medio de un guion gráfico (*storyboard*), de forma que los alumnos se ocupen con y de las técnicas de narrativa cinematográfica. | **Soziokulturelles Orientierungswissen**Die SuS können ihre interkulturellen, sprachlichen und medialen Kompetenzen auf der Basis von Kenntnissen in:-grundlegende Kenntnisse sozialer und wirtschaftlicher Gegebenheiten (la crisis económica 2008-2016 y sus consecuencias)**Hörsehverstehen**Die SuS können-der Hörsehabsicht entsprechend die Hauptaussagen oder Detailinformationen aus strukturierten Hörsehtexten weitgehend selbstständig entnehmen (Global-, Selektiv- und Detailverstehen)-gesehene und gehörte Informationen weitgehend selbstständig zueinander in Beziehung setzten und in ihrem Zusammenhang, kulturellen Kontext sowie in Ansätzen in ihrer Wirkung verstehen.**TMK**-Texte (Videoclip) mithilfe entsprechender Aufgaben und bereitgestellter Materialien in Ansätzen in ihrem gesellschaftlichen Kontext interpretieren-Aussage und Wirkung vom Videoclip kritisch reflektieren-Videoclip und deren sprachliche, kinematographische, technische und graphische Gestaltungsmittel in ihrer Wirkung identifizieren, angeleitet interpretieren und bei der eigenen Textproduktion (hier: ein Videoclip) anwenden.-bearbeitete Textvorlagen angeleitet szenisch interpretieren und sinndarstellend vortragen-verschiedene klar zu trennende Perspektiven einnehmen, vergleichen und erklären und aus diesen heraus Stellung beziehen-bei künstlerisch-ästhetischen Texten (Videoclip) die Interpretationsoffenheit nutzen, indem sie offensichtliche Handlungsalternativen für Figuren und Darstellungsvariationen der Handlung herausarbeiten, formulieren, vergleichen und aufgabengestützt für die Interpretation heranziehen | M5M6M7 |
| **Std 5/6**Módulo 1El mayor premio es compartirlo | Preparación/realización tareas finales módulo 1Evaluación de las tareas | Sprechen – an Gesprächen teilnehmenDie SuS können in Diskussionen über vertraute Themen eine vorgegebene Perspektive einnehmen und zunehmend selbstständig aus dieser heraus Argumente formulieren (zum Beispiel im Rollenspiel, in szenischen Verfahren) **LP: Verbraucherbildung, Bildung für nachhaltige Entwicklung, Medienbildung**  | M8 |
| **Std 7/8****Opcional**Módulo 2Los bares en la vida española | 1. Introducción: hipótesis sobre la relación entre Manu y Antonio2. Razones para ir a un bar3. Texto: Coca-Cola rinde homenaje a los baresComparación con el significado de los bares en la sociedad alemana4. Tarea final módulo 2: preparación y presentación(Opcional: ejercicios de preparación)Evaluación | **Soziokulturelles Orientierungswissen**Die SuS können ihre interkulturellen, sprachlichen und medialen Kompetenzen auf der Basis von Kenntnissen in:Lebenswelten in Spanien im Vergleich zur eigenen Lebenswelt (los bares en España)**TMK**-Texte mithilfe entsprechender Aufgaben und bereitgestellter Materialien in Ansätzen in ihrem gesellschaftlichen Kontext interpretieren-Aussage und Wirkung vonTexten kritisch reflektieren-bearbeitete Textvorlagen angeleitet szenisch interpretieren und sinndarstellend vortragen-verschiedene klar zu trennende Perspektiven einnehmen, vergleichen und erklären und aus diesen heraus Stellung beziehen **LP: Verbraucherbildung, Bildung für nachhaltige Entwicklung, Medienbildung**  | FotogramaGallery WalkM1, M2M3M4 |
|  |  |  |   |