|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Std | Inhalt | Kompetenz | Material |
| **Módulo 1**  El mayor premio es compartirlo  **Std 1/2** | 1. Introducción: video de youtube  Visionado sin sonido: descripción de las imágenes  Visionado con sonido (confirmación de las hipótesis establecidas)  2. Introducción de vocabulario relevante al sorteo de Navidad  2. Texto sobre la lotería del Gordo: orígenes, significado  Comparación con las navidades alemanas    3. Video: El mayor premio es compartirlo I  Visionado de las escenas 1, 2 y 3 del video (anuncio de la lotería de Navidad, TVE, 2014)  Deberes: Informarse en la red sobre las características generales de la crisis económica en España (2018-2014/16)  Opcional: Ficha de trabajo de repaso frases condicionales irreales (presente) | **Soziokulturelles Orientierungswissen**  Die SuS können ihre interkulturellen, sprachlichen und medialen Kompetenzen auf der Basis von Kenntnissen in:  -Lebenswelten in Spanien im Vergleich zur eigenen Lebenswelt (la lotería de Navidad)  -kulturelle Ausdrucksformen: el anuncio del Gordo de Navidad en forma de videoclip  **IKK**  Die SuS können  -Gemeinsamkeiten und Unterschiede bei eigenen und zielkulturellen Wahrnehmungen, Einstellungen und (Vor-Urteilen erkennen und ansatzweise analysieren)  -anhand von fiktionalen Texten (hier: Videoclip) vor dem zielkulturellen Hintergrund einen Perspektivenwechsel vollziehen.  **Hörsehverstehen**  Die SuS können  -der Hörsehabsicht entsprechend die Hauptaussagen oder Detailinformationen aus strukturierten Hörsehtexten weitgehend selbstständig entnehmen (Global-, Selektiv- und Detailverstehen)  -gesehene und gehörte Informationen weitgehend selbstständig zueinander in Beziehung setzten und in ihrem Zusammenhang, kulturellen Kontext sowie in Ansätzen in ihrer Wirkung verstehen. | Video youtube  M2\_b  M2\_a  M3  M4 |
| **Std 3/4**  Módulo 1  El mayor premio es compartirlo | Deberes: Puesta en común  2. Ampliación del tema: otras consecuencias de la crisis: desahucios  3. El mayor premio es compartirlo II: España en el año 2014 (escena 4 del video)  4. Tareas finales módulo 1: comienzo de la preparación  (Opcional): Ejercicios de preparación con técnicas del teatro  En caso de que no sea posible filmar (por protección de datos), se puede crear loa escena por medio de un guion gráfico (*storyboard*), de forma que los alumnos se ocupen con y de las técnicas de narrativa cinematográfica. | **Soziokulturelles Orientierungswissen**  Die SuS können ihre interkulturellen, sprachlichen und medialen Kompetenzen auf der Basis von Kenntnissen in:  -grundlegende Kenntnisse sozialer und wirtschaftlicher Gegebenheiten (la crisis económica 2008-2016 y sus consecuencias)  **Hörsehverstehen**  Die SuS können  -der Hörsehabsicht entsprechend die Hauptaussagen oder Detailinformationen aus strukturierten Hörsehtexten weitgehend selbstständig entnehmen (Global-, Selektiv- und Detailverstehen)  -gesehene und gehörte Informationen weitgehend selbstständig zueinander in Beziehung setzten und in ihrem Zusammenhang, kulturellen Kontext sowie in Ansätzen in ihrer Wirkung verstehen.  **TMK**  -Texte (Videoclip) mithilfe entsprechender Aufgaben und bereitgestellter Materialien in Ansätzen in ihrem gesellschaftlichen Kontext interpretieren  -Aussage und Wirkung vom Videoclip kritisch reflektieren  -Videoclip und deren sprachliche, kinematographische, technische und graphische Gestaltungsmittel in ihrer Wirkung identifizieren, angeleitet interpretieren und bei der eigenen Textproduktion (hier: ein Videoclip) anwenden.  -bearbeitete Textvorlagen angeleitet szenisch interpretieren und sinndarstellend vortragen  -verschiedene klar zu trennende Perspektiven einnehmen, vergleichen und erklären und aus diesen heraus Stellung beziehen  -bei künstlerisch-ästhetischen Texten (Videoclip) die Interpretationsoffenheit nutzen, indem sie offensichtliche Handlungsalternativen für Figuren und Darstellungsvariationen der Handlung herausarbeiten, formulieren, vergleichen und aufgabengestützt für die Interpretation heranziehen | M5  M6  M7 |
| **Std 5/6**  Módulo 1  El mayor premio es compartirlo | Preparación/realización tareas finales módulo 1  Evaluación de las tareas | Sprechen – an Gesprächen teilnehmen  Die SuS können in Diskussionen über vertraute Themen eine vorgegebene Perspektive einnehmen und zunehmend selbstständig aus dieser heraus Argumente formulieren (zum Beispiel im Rollenspiel, in szenischen Verfahren)  **LP: Verbraucherbildung, Bildung für nachhaltige Entwicklung, Medienbildung** | M8 |
| **Std 7/8**  **Opcional**  Módulo 2  Los bares en la vida española | 1. Introducción: hipótesis sobre la relación entre Manu y Antonio  2. Razones para ir a un bar  3. Texto: Coca-Cola rinde homenaje a los bares  Comparación con el significado de los bares en la sociedad alemana  4. Tarea final módulo 2: preparación y presentación  (Opcional: ejercicios de preparación)  Evaluación | **Soziokulturelles Orientierungswissen**  Die SuS können ihre interkulturellen, sprachlichen und medialen Kompetenzen auf der Basis von Kenntnissen in:  Lebenswelten in Spanien im Vergleich zur eigenen Lebenswelt (los bares en España)  **TMK**  -Texte mithilfe entsprechender Aufgaben und bereitgestellter Materialien in Ansätzen in ihrem gesellschaftlichen Kontext interpretieren  -Aussage und Wirkung vonTexten kritisch reflektieren  -bearbeitete Textvorlagen angeleitet szenisch interpretieren und sinndarstellend vortragen  -verschiedene klar zu trennende Perspektiven einnehmen, vergleichen und erklären und aus diesen heraus Stellung beziehen  **LP: Verbraucherbildung, Bildung für nachhaltige Entwicklung, Medienbildung** | Fotograma  Gallery Walk  M1, M2  M3  M4 |
|  |  |  |  |