M2\_SOL

Los bares en la vida española

1. En parejas, comentad qué os parece la relación entre Antonio y Manu. Estableced hipótesis sobre el significado que el bar de Antonio tiene en la vida de Manu (Impulso: fotograma de Antonio y Manu juntos)
2. 11 razones para entrar en un bar (Gallery Walk)

<https://www.cocacolaespana.es/razones-bares-merecen-monumento>

1. En distintos lugares de la clase vais a ver fotografías que representan posibles razones por las que la gente entra en un bar. Se trata de una campaña de homenaje de Coca-Cola a los bares españoles.
2. Elige al menos dos y reúnete delante de la foto con otros compañeros/-as que hayan elegido también esas imágenes. Describid la razón que creéis que esa imagen representa. Justificad vuestra decisión. Apoyo lingüístico para describir imágenes en el apéndice de estrategias del libro de texto correspondiente
3. En pleno, compartid los resultados. Vuestro profesor os va a mostrar ahora los resultados que ofrece Coca-Cola.
4. En parejas, comentad ahora las causas por las que la gente de vuestra edad va a un bar (o a otro lugar comparable) aquí en Alemania.
5. Leed el siguiente texto y realizad las tareas correspondientes.

**Coca-Cola rinde homenaje a los bares**

https://www.ideal.es/granada/20130629/local/granada/coca-cola-rinde-homenaje-201306291758.html

Vocabulario

**San Bartolo** - *Heiliger der katholischen Kirche, Gedenktag am 29.06, Spielwort San Bar - tolo*; **el disfrute** - *Genuss*; **el centenar** – de cien, muchos; **el establecimiento** – *das Lokal*; **el refresco** – *hier: Erfrischungsgetränk*; **resaltar** - *hervorheben*; **rendir homenaje a alguien**- j*dn ehren*; **acoger** – *hier: annehmen*; “benditos bares” - ; **a la par** - simultáneamente; **el negocio** - *das Geschäft*; **la hostelería, hostelero, -a** – *Hotel – und - Gaststättengewerbe*; **aportar** – *einbringen*; **el PIB** – Producto Interior Bruto. BIP; **atravesar** – *hier: durchmachen*; **de inmensa magnitud** – muy grande; **la caída** – *Sturz, Rückgang*; **clave** – muy importante; **el impulso** – el desarrollo; **el domicilio** – la dirección postal; **desconectar** - *abschalten*; **el pincho** – un tipo de tapa;

1. **Comprensión**

Elige la respuesta correcta. Justifica tu decisión con una cita del texto.

1. La mayoría de los españoles asocian los bares con experiencias positivas.

VX F

Líneas: 4-6

Cita: “Más de dos tercios … disfrute y alegría”

1. El homenaje de Coca-Cola a los bares de Granada ha tenido una gran aceptación.

VX F

Líneas: 12

Cita: “la iniciativa … más que positivo”

1. La iniciativa de Coca-Cola ha sido realizada por los departamentos de marketing de la industria hostelera española.

V FX

Líneas: 22-23

Cita: “Actuamos en esta campaña … una industria española”

1. La actividad hostelera española es realizada por grandes empresas.

V FX

Líneas: 27-28

Cita: “Se trata en … de carácter familiar”

1. Aunque ha sido afectado por la crisis, el sector hostelero español sigue siendo muy importante para la recuperación económica.

VX F

Líneas: 31-32

Cita: “ a pesar de la crisis … económico del país”

1. Algunas razones por las que los españoles eligen un bar son

a. poder dejarle las llaves del coche al dueño

b. encontrarse con sus personas queridas

c. la relación precio-calidad de los productosX

d. la atención de los empleados del barX

1. **Puzle en parejas**

*Fase individual*: lee el texto de arriba y extrae de él la información relacionada con el tema A o B.

Después, reflexiona sobre este mismo aspecto del tema en Alemania.

*Fase en parejas*: intercambiad la información y completadla si tenéis nuevas ideas.

Toma notas sobre lo que te cuenta tu compañero/-a. Usa palabras claves: ¡¡se trata de contar, no de copiar o dictar!!

|  |  |
| --- | --- |
| Alumno A  Relación de los españoles con los bares | Alumno B  Datos objetivos del sector de la hostelería para la economía española |
| -son muy importantes para la sociedad  -los bares son un lugar de encuentro, socialización, relajación  -los españoles pueden llegar a establecer relaciones de amistad y profunda confianza con los dueños o empleados de los bares  -hay gente que va al bar varias veces al día  -los criterios para seleccionar un bar son: la calidad de la comida y la bebida, la amabilidad del personal y el precio  -los españoles van a los bares sobre todo por la noche, a mediodía y por la mañana, en este orden  -la mejor oferta de tapas la tienen el País Vasco y Andalucía | -la hostelería representa el 7% del Producto Interior Bruto  - hay más de 350.000 bares en toda España  -el sector ha sufrido también con la crisis  -suele ser una empresa de tipo familiar |

En parejas, pensad en la relación de los alemanes con los bares y en la importancia de ese sector para la economía alemana.

Comparad esos dos aspectos en España y Alemania. Respuesta individual

1. Comentad

En parejas, expresad vuestra opinión sobre el hecho de que Coca-Cola realice este homenaje a los bares.

El objetivo de esta pregunta es invitar a los alumnos a reflexionar sobre el interés de Coca-Cola por reconocer la importancia que los bares tienen en la vida cultural española cuando en el fondo el objetivo último es aumentar el consumo.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tarea final módulo 2:

En <https://www.cocacolaespana.es/historias/monumento-bar>

podéis ver el monumento que Coca-Cola ha erigido en una ciudad de Canarias a los bares españoles.

Elegir:

1. En parejas: Juego de roles: Preparad un diálogo entre un estudiante español y uno alemán sobre el significado de los bares para cada uno de ellos. Representad el diálogo ante la clase

2. En grupos: Representad por medio de una escena congelada el significado de un lugar importante en la vida de los jóvenes – alemanes o españoles (un monumento)