Módulo 2: Los bares en la vida española M5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Std 7/8**  **Opcional**  Módulo 2  Los bares en la vida española | 1. Introducción: hipótesis sobre la relación entre Manu y Antonio  2. Razones para ir a un bar  3. Texto: Coca-Cola rinde homenaje a los bares  Comparación con el significado de los bares en la sociedad alemana  4. Tarea final módulo 2: preparación y presentación  (Opcional: ejercicios de preparación)  Evaluación | **Soziokulturelles Orientierungswissen**  Die SuS können ihre interkulturellen, sprachlichen und medialen Kompetenzen auf der Basis von Kenntnissen in:  Lebenswelten in Spanien im Vergleich zur eigenen Lebenswelt (los bares en España)  **TMK**  -Texte mithilfe entsprechender Aufgaben und bereitgestellter Materialien in Ansätzen in ihrem gesellschaftlichen Kontext interpretieren  -Aussage und Wirkung vonTexten kritisch reflektieren  -bearbeitete Textvorlagen angeleitet szenisch interpretieren und sinndarstellend vortragen  -verschiedene klar zu trennende Perspektiven einnehmen, vergleichen und erklären und aus diesen heraus Stellung beziehen  **LP: Verbraucherbildung, Bildung für nachhaltige Entwicklung, Medienbildung** | Fotograma  Gallery Walk  M1, M2  M3  M4 |
|  |  |  |  |