**Unterrichtseinheit:**

Introducción al tema “Haciendo caminos”

**Stunde 8:**

Einstieg:

Blitzlicht

SuS präsentieren ihr Wissen/ Ideen/ persönliche Meinung zu den verschiedenen touristischen Attraktionen in Spanien.

*ggfs. können hier Bilder zur Unterstützung herangezogen werden*

HA-Kontrolle:

☞ *Con la ayuda de una chuleta/ un plan de viaje presenta tus ideas sobre tu viaje a España. Utiliza el mapa para indicar a tu compañer@ dónde quieres ir/ dónde estás en cada día de tu viaje.*

*Mapa España*

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mapaespa%C3%B1a4.png](https://commons.wikimedia.org/wiki/File%3AMapaespa%C3%B1a4.png)

Hörauftrag für die Mit-S:

☞ *Al escuchar la presentación piensa en cómo sería el camino de tu compañer@ (fácil, difícl, rápido, lento, aburrido, interesante, etc. ). Utiliza tu asociograma de “Haciendo caminos“ como ayuda.*

Erarbeitungsphase 2:

*☞ Después de haber presentado tu viaje por España, piensa en las siguientes preguntas (similares a tu cuestionario personal). Toma notas.*

|  |
| --- |
| **Mi viaje a España** |
| ¿Qué persona(s) con la(s) que te encuentras con regularidad te aconsejarían emprender el viaje? ¿Qué persona(s) te diría(n) que es una locura hacer un viaje así a solas?  |  |
| Imagínate una situación en el viaje que te podría dar miedo. Describe posibles reacciones tuyas.  |  |
| En el viaje, ¿cuáles de las actividades que tienes planificadas te harán sonreír? ¿Cuáles no te gustarían tanto? |  |

Sicherungsphase 2:

☞ Ahora presenta tus pensamientos sobre tu viaje a un@ compañer@ del curso con el/la que tienes confianza.

☞ Cuando escuchas las ideas de tu compañer@, dale consejos para de verdad empezar haciendo caminos.

Deberes:

Wenn BF:

Tercer paso de la tarea final

Ahora se trata de preparar la charla.

1. Apunta ideas sobre los temas que has elegido del cuestionario.
2. Busca tres fotos que expresen los temas y los aspectos de los que quieres hablar. No tienen que ser fotos que has hecho tú o las que se ha hecho de ti. También puedes buscar en <https://pixabay.com/>, <https://picjumbo.com/> o <https://unsplash.com/>. Ojo: Aunque las fotos de estas páginas de web son de dominio público, siempre te conviene poner la fuente.
3. Elabora la estructura:
	1. Busca ideas para una introducción interesante.
	2. Anota lo que quieres decir para cada tema (solo palabras clave, anotaciones, ideas, no escribas frases completas).
	3. Piensa en una conclusión personal.

Wenn LF:

☞ *Lee la primera parte del cuento “A ninguna parte” de Josefina Rodríguez (hasta “Al final de la calle estaba el hotel. Una gran puerta y una fila de coches aparcados ante ella.”) y haz los ejercicios de comprensión.*

**Josefina Rodríguez: A ninguna parte**

[tomado de: *El comienzo del viaje. Cuentos y relatos, hrsg. v. Wulf Schindler, Stuttgart 1986 (Klett), pp. 26-31.]*

comprensión de lectura

**☞** *Indica la(s) persona(s) a la(s) que se refieren las siguientes frases. Justifica tu decisión con una cita del texto. (línea y las primeras* ***tres*** *y las últimas* ***tres*** *palabras).*

1. Tiene(n) un negocio pequeño para vender alimentos.

Nombre(s): ...................................................

Línea(s): ...................................................

Cita: ..........................................................................................................................................

1. Se queja(n) de los productos ofrecidos y los precios pedidos.

Nombre(s): ...................................................

Línea(s): ...................................................

Cita: ..........................................................................................................................................

1. Anhela(n) ir a la escuela/ participar en la escuela.

Nombre(s): ...................................................

Línea(s): ...................................................

Cita: ..........................................................................................................................................

1. Considera(n) aprender el inglés como prerrequisito para tener éxito.

Nombre(s): ...................................................

Línea(s): ...................................................

Cita: ..........................................................................................................................................

1. Sueña(n) con hacer viajes por el mundo.

Nombre(s): ...................................................

Línea(s): ...................................................

Cita: ..........................................................................................................................................

1. Se considera(n) apto(s),-a(s) para el trabajo presentado en el anuncio.

Nombre(s): ...................................................

Línea(s): ...................................................

Cita: ..........................................................................................................................................

1. Es/son consciente(s) de su situación económica.

Nombre(s): ...................................................

Línea(s): ...................................................

Cita: ..........................................................................................................................................